

TURIZAM U SRPNJU 2025.

U srpnju 2025. Grad Zagreb ostvario je 2,4% više dolazaka i 9,0% više noćenja

U srpnju 2025., u komercijalnim smještajnim objektima u Gradu Zagrebu, ostvareno je 152,0 tisuće dolazaka i 281,4 tisuće noćenja turista, što je 2,4% više dolazaka i 9,0% više noćenja turista u odnosu na srpanj 2024.

U srpnju 2025., od ukupno ostvarenih 4,4 milijuna dolazaka i 25,0 milijuna noćenja turista u Republici Hrvatskoj, u Gradu Zagrebu ostvareno je 3,5% ukupnih dolazaka u Republiku Hrvatsku i 1,1% ukupno ostvarenih noćenja u Republici Hrvatskoj.

Domaći turisti, u srpnju 2025., ostvarili su 21,3 tisuće dolazaka i 37,9 tisuća noćenja, što je u odnosu na srpanj 2024. porast dolazaka za 46,5% i porast noćenja za 38,8%.

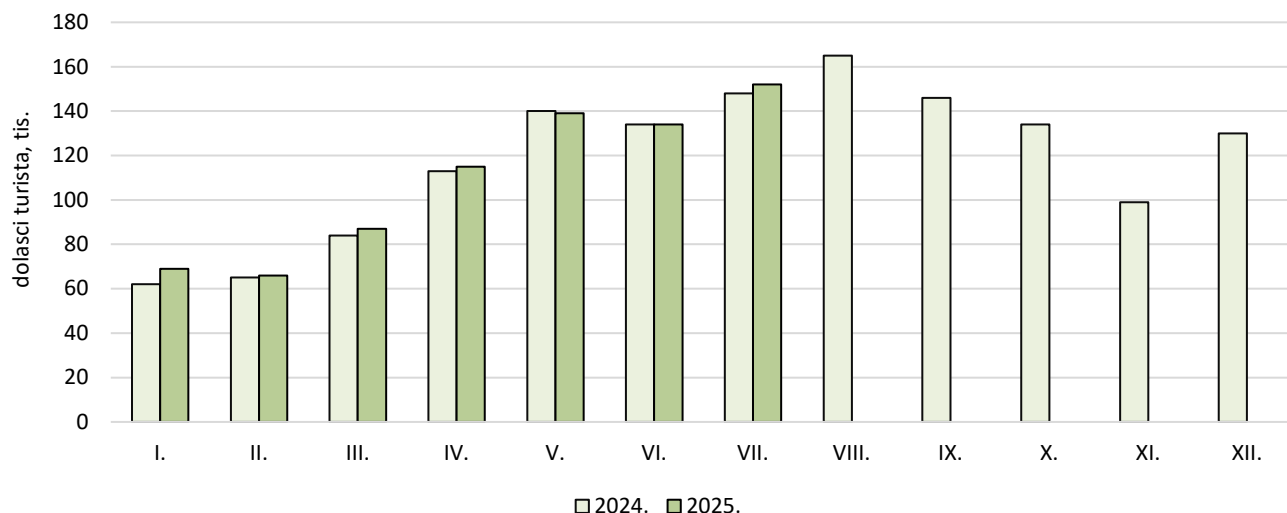
Strani turisti, u srpnju 2025., ostvarili su 130,6 tisuća dolazaka i 243,5 tisuća noćenja, što je u odnosu na srpanj 2024. pad dolazaka za 2,4% i porast noćenja za 5,4%.

1. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U SRPNJU, 2024. I 2025.

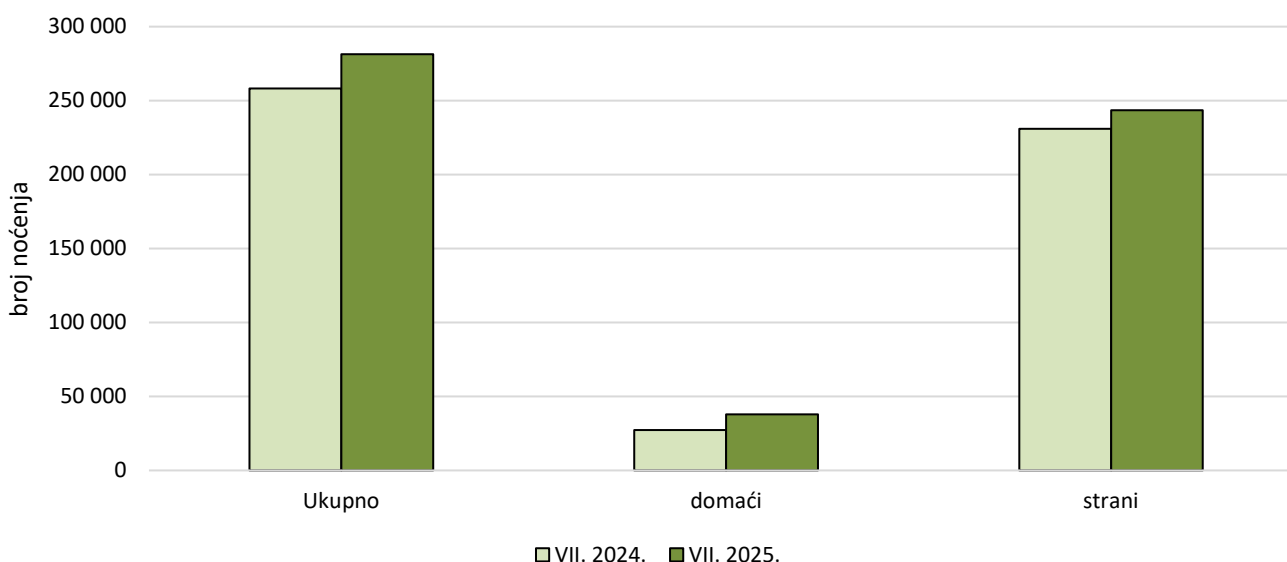
	D o l a s c i			VII. 2025.	N o ć e n j a			VII. 2025.	
	VII. 2024.	VII. 2025.	indeksi VII. 2025. VII. 2024.	struktura dolazaka, %	VII. 2024.	VII. 2025.	indeksi VII. 2025. VII. 2024.	struktura noćenja, %	prosječan broj noćenja po dolasku
UKUPNO	148 367	151 991	102,4	100,0	258 247	281 378	109,0	100,0	1,9
Domaći turisti	14 572	21 343	146,5	14,0	27 286	37 868	138,8	13,5	1,8
Strani turisti	133 795	130 648	97,6	86,0	230 961	243 510	105,4	86,5	1,9

Izvor: DZS; obrada: GUGEOSP - Odjel za statističke i analitičke poslove

G 1. DOLASCI TURISTA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA,
2024. I 2025.



G 2. NOĆENJA TURISTA U SRPNJU, 2024. I 2025.

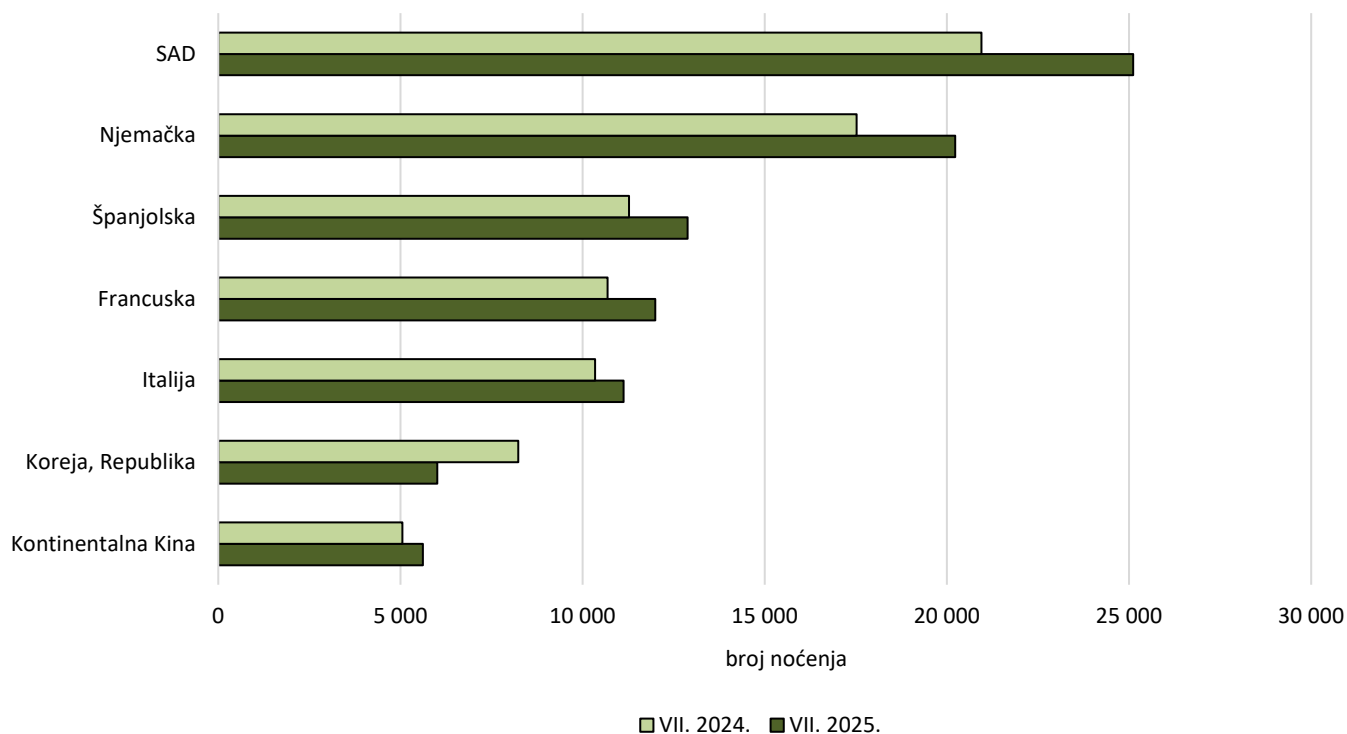


U srpnju 2025. strani turisti ostvarili 86,5% ukupnih noćenja

U srpnju 2025., u Gradu Zagrebu, strani turisti činili su 86,5% ukupnih noćenja te su ostvarili porast noćenja od 5,4% u odnosu na srpanj 2024. Od ukupno ostvarenih 243 510 noćenja stranih turista, najviše noćenja u srpnju 2025., ostvarili su turisti iz SAD-a (10,3%), Njemačke (8,3%), Španjolske (5,3%), Francuske (4,9%) i Italije (4,6%). Sve spomenute zemlje ostvarile su porast noćenja turista u srpnju 2025. u odnosu na srpanj 2024., a najveći porast imale su SAD (19,9%) i Njemačka (15,5%).

Iz azijskih zemalja, koje su značajno emitivno tržište za Grad Zagreb, u srpnju 2025. najveći broj ostvarili su turisti iz Republike Koreje koji su ostvarili 6 014 noćenja, ali bilježe pad od 27,0% u odnosu na srpanj 2024. kada su ostvarili 8 238 noćenja, dok su turisti iz Kontinentalne Kine ostvarili 5 617 noćenja, što je porast od 11,1% u odnosu na srpanj 2024. kada su ostvarili 5 057 noćenja.

G 3. NOĆENJA STRANIH TURISTA U SRPNJU, 2024. I 2025.

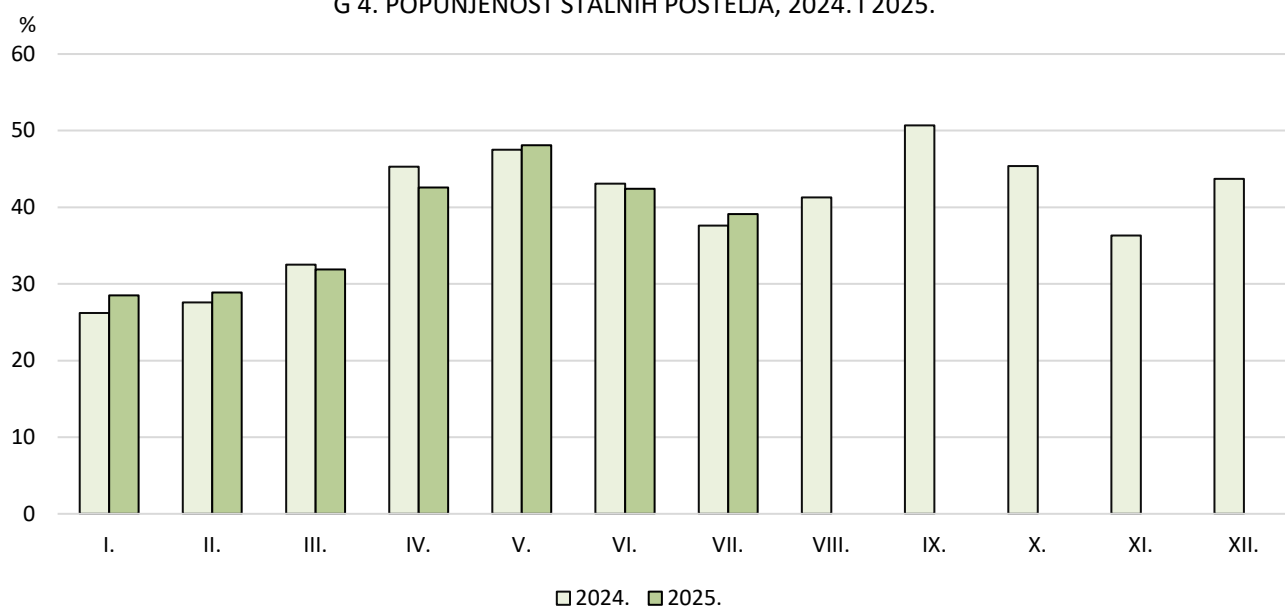


U srpnju 2025. popunjenost stalnih postelja u Gradu Zagrebu iznosila je 39,1%

U Gradu Zagrebu, u srpnju 2025., turistima je na raspolaganju bilo 10 972 soba i apartmana (4,4% više u odnosu na srpanj 2024.), sa 23 206 stalnih ležaja (4,7% više u odnosu na srpanj 2024.).

Prosječna popunjenost stalnih postelja u srpnju 2025. iznosila je 39,1%, što je rast od 4,0% u odnosu na srpanj 2024., kada je prosječna popunjenost iznosila 37,6%.

G 4. POPUNJENOST STALNIH POSTELJA, 2024. I 2025.



U prvih sedam mjeseci 2025. ostvareno 2,2% više dolazaka i 3,2% više noćenja turista

U komercijalnim smještajnim objektima u Gradu Zagrebu, u prvih sedam mjeseci 2025., ostvareno je 762,5 tisuća dolazaka i 1,5 milijuna noćenja turista, što je u odnosu na isto razdoblje 2024. porast broja dolazaka za 2,2% i porast broja noćenja za 3,2%.

Domaći turisti u prvih sedam mjeseci 2025. ostvarili su 167,4 tisuće dolazaka i 294,9 tisuća noćenja, što je u odnosu na isto razdoblje 2024. rast dolazaka za 13,2% i rast noćenja za 11,4%.

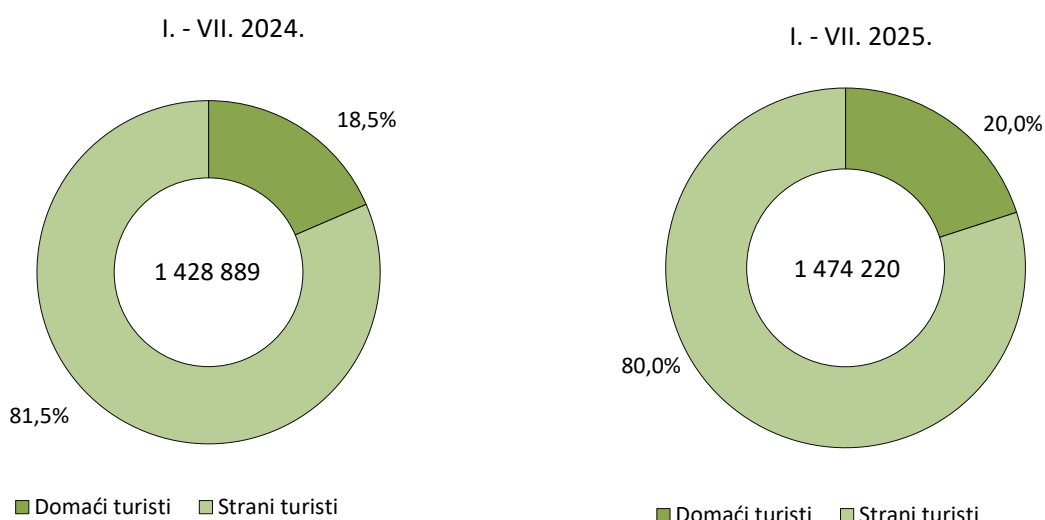
Strani turisti u prvih sedam mjeseci 2025. ostvarili su 595,1 tisuću dolazaka i 1,2 milijuna noćenja, što je pad dolazaka za 0,6% i rast noćenja za 1,3% u odnosu na isto razdoblje 2024.

2. DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD SIJEČNJA DO SRPNJA, 2024. I 2025.

	D o l a s c i			I.-VII.2025.	N o ć e n j a			I.-VII.2025.	
	I.- VII.2024.	I.-VII.2025.	indeksi I.-VII.2025. I.-VII.2024.	struktura dolazaka, %	I.- VII.2024.	I.-VII.2025.	indeksi I.-VII.2025. I.-VII.2024.	struktura noćenja, %	prosječan broj noćenja po dolasku
UKUPNO	746 480	762 544	102,2	100,0	1 428 889	1 474 220	103,2	100,0	1,9
Domaći turisti	147 861	167 429	113,2	22,0	264 784	294 900	111,4	20,0	1,8
Strani turisti	598 619	595 115	99,4	78,0	1 164 105	1 179 320	101,3	80,0	2,0

Izvor: DZS; obrada: GUGEOSP - Odjel za statističke i analitičke poslove

G 5. STRUKTURA NOĆENJA TURISTA, 2024. I 2025.



Napomena:

Detaljniji mjesečni podaci dostupni su u Excel formatu na poveznici [Turizam](#).

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka i način prikupljanja

Podatke o turističkom prometu (broj dolazaka i noćenja turista) i smještajnim kapacitetima Državni zavod za statistiku mjesečno preuzima iz administrativnog izvora sustava eVisitor i dalje ih statistički obrađuje. Mjesečni podaci preuzimaju se sedmog dana u mjesecu za prethodni mjesec.

Sve pravne i fizičke osobe koje pružaju uslugu noćenja u smještajnom objektu te fizičke osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u kućanstvu i na obiteljskome poljoprivrednom gospodarstvu prema Pravilniku o sustavu eVisitor (NN, br. 43/20.) prijavu i odjavu turista obavljaju iz sustava eVisitor, kao središnjega elektroničkog sustava prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj.

Pravna osnova

Istraživanje se provodi prema Zakonu o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) i Uredbi br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća o europskoj statistici turizma.

Obuhvat

Izvještajne jedinice jesu svi poslovni subjekti (poduzeća/trgovačka društva, obrtnici, ustanove, udruge itd.) i njihovi dijelovi koji obavljaju djelatnost pružanja usluga smještaja turistima; zdravstvene ustanove za svoje objekte u kojima osobe borave radi medicinske rehabilitacije (osobe same snose naknadu za taj boravak); poslovni subjekti koji su osnovali ili vode brigu i nadzor nad planinarskim domovima; poslovni subjekti koji se za vrijeme školskih praznika služe školama, domovima i sličnim objektima kao privremenim smještajnim kapacitetima.

Prema čl. 29. Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti (NN, br. 85/15., 121/16., 99/18., 25/19., 98/19., 32/20., 42/20., 126/21. i 152/24.) ovim istraživanjem obuhvaćeni su i prostori za kempiranje izvan prostora kampova za vrijeme održavanja određenih sportskih, izviđačkih, kulturno-umjetničkih i sličnih manifestacija.

Na temelju Odluke Vlade Republike Hrvatske o uvođenju privremene zaštite u Republici Hrvatskoj za raseljene osobe iz Ukrajine od 7. ožujka 2022., državljanima Ukrajine odobrena je privremena zaštita u skladu sa Zakonom o međunarodnoj i privremenoj zaštiti (NN, br. 70/15., 127/17. i 33/23.). Osobe iz Ukrajine koje nisu zatražile privremenu zaštitu u Republici Hrvatskoj koriste se uslugom smještaja u smještajnom objektu za kraći boravak i plaćaju uslugu smještaja. Stoga se evidentiraju u sustav eVisitor i smatraju se turistima.

Definicije

Turizam su aktivnosti osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne dulje od jedne godine zbog odmora, posla ili drugih razloga, osim zapošljavanja kod poslovnog subjekta sa sjedištem u mjestu posjeta.

eVisitor je središnji elektronički sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, a dostupan je putem interneta bez potrebe za posebnim instaliranjem na računalo. Popis turista u sustav eVisitor vodi se posebno za svaku pojedinu pravnu i fizičku osobu koja pruža uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost. Prijava i odjava turista koji se upisuju u sustav eVisitor autentificira se na temelju sigurnog pristupa sustavu eVisitor autentifikacijskim protokolom koji sadržava cjelokupan proces i uvjete za sigurno i ispravno obavljanje elektroničke prijave i odjave turista. Uspostavljanje i održavanje sustava eVisitor u nadležnosti je Hrvatske turističke zajednice.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, obitelji, poslova, javnih misija ili skupova.

Domaći turist je svaka osoba s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koja u nekom drugom mjestu Republike Hrvatske izvan mjesta svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Strani turist je svaka osoba s prebivalištem izvan Republike Hrvatske koja privremeno boravi u Republici Hrvatskoj i provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Dolazak turista jest broj osoba (turista) koje su se prijavile i ostvarile noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja. U slučaju da turist promjeni objekt u kojem boravi dolazi do njegovog ponovnog registriranja i time do dvostrukosti u podacima zbog toga statistika evidentira broj dolazaka turista, a ne broj turista.

Noćenja turista jesu svaka registrirana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja.

Smještajni kapaciteti prikazuju se kao broj soba, apartmana, mjesta za kampiranje i broj stalnih postelja.

Stalne postelje jesu postelje koje su redovito raspoložive za iznajmljivanje gostima.

Popunjenost stalnih postelja dobiva se dijeljenjem ukupnog broja ostvarenih noćenja u promatranom razdoblju s brojem stalnih postelja i brojem dana u kojem su postelje bile raspoložive tijekom promatranog razdoblja. Podaci su izraženi u postotku.

Zbog zaokruživanja brojeva može se dogoditi da ukupni zbroj ne odgovara zbroju pojedinačnih podataka.

¹⁾ Izvor: DZS

Kratice:

br.	broj
DZS	Državni zavod za statistiku
GUGEOSP	Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
NN	Narodne novine
SAD	Sjedinjene Američke Države

Znakovi:

%	postotak
---	----------

Priredio i objavio Gradski ured za gospodarstvo, ekološku održivost i strategijsko planiranje
Odjel za statističke i analitičke poslove
telefon: 01/610-1950
<https://zagreb.hr/statistika/30>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb